



Whitepaper **Smart Print Shop.** **Requisitos Previos y Potencial.**



Impulsando la Imprenta Inteligente. Aumentando la productividad y las ganancias con una producción inteligente.

La Digitalización le ofrece muchas oportunidades a la industria de la impresión. Sin importar quién quiera tomar ventaja de estas oportunidades, debe darle forma al cambio de manera activa. Los procesos nuevos son la clave para una productividad superior con una digitalización y un mejoramiento congruente en la producción de impresión.

Con máquinas inteligentes y procesos que controlan los trabajos de impresión autónomamente. El operador sólo interviene si es necesario. Puede explotar completamente el potencial de sus máquinas y duplicar su productividad.

Push to Stop se vuelve una realidad.

Su imprenta se convierte en una imprenta inteligente.

➔ heidelberg.com/en/smartprintshop



Contenidos

Introducción	04
<hr/>	
Factores Determinantes	
01 Interacción con el cliente	06
02 Reduzca sus puntos de contacto	08
03 Impulsando la productividad y el tiempo de operación	12
04 Reduzca el desperdicio e inventario	14
05 Consistencia optimizada y reproducible	16
06 Negocio Inteligente	18
<hr/>	
Prinect	20
<hr/>	
Prinect Smart BI	21
<hr/>	
Referencias	22
<hr/>	

Push to Stop.

¿Qué es lo que caracteriza a una imprenta inteligente con la norma Push to Stop?

Hay dos requisitos previos importantes:

1.

Una estructura definida que describe y regula los procesos. Con el objetivo de reducir los puntos de conexión durante el flujo de trabajo, definir las reglas de planeación controlada de producción y regular el manejo de los materiales para el sustrato y los consumibles. Así como la disposición de adherirse de manera consistente y repetir estos procesos.

2.

Se necesita un flujo de trabajo integrado y amplio para la norma de producción de Push to Stop. Aumenta la productividad a un nuevo nivel y garantiza que los datos correctos siempre están en el momento y tiempo indicado.



Por sí mismos, ninguno de estos aspectos proporcionará las mejoras esperadas. Sin embargo, juntos abren un nuevo potencial y modelos de negocios. El desempeño de la imprenta mejora de manera significativa.

Factores de Influencia

Operar una imprenta inteligente con las normas Push to Stop demanda procesos nuevos y mejorados. Hay seis factores clave que ayudarán para que tu imprenta sea más rentable,



¿Qué oportunidades existen?
¿Cómo se ven las soluciones?
¿Cuáles son los beneficios de las mejoras?
Nosotros te mostramos el potencial.



Una breve introducción de Prinect®. Haz clic aquí.

➔ heidelberg.com/en/prinect_intro

01. Interacción con el cliente

Los portales basados en el internet se pueden usar para más que la mercadotecnia directa de productos impresos. De hecho, los servicios en línea ofrecen nuevas oportunidades para la integración del cliente.



Los portales web están cambiando los flujos de trabajo en las imprentas. Sus clientes pueden ver sus órdenes en línea y sin conexión centralmente, manipular en línea las órdenes y el presupuesto, encontrar los precios inmediatamente, y recibir notificaciones en línea sobre las promociones actuales.

Las aplicaciones posibles y los servicios son tan variados como los clientes. Dependiendo de los segmentos y ofrecimientos, oscilan desde compras simples que se pueden hacer con un clic hasta amplios portales B2B para las necesidades especiales de los clientes. Dichas ventas efectivas y rentables y las plataformas de servicio le ofrecen a las imprentas una oportunidad única de abrir nuevos mercados.

Las soluciones del portal son canales de comunicación en línea. Creadas para cumplir con los requisitos del cliente de manera que se dirijan a grupos específicos. Las herramientas de automatización y la conexión a los proceso de producción le dan una eficiencia máxima. Para su beneficio y el de sus clientes.

Más adaptabilidad

Los portales de eCommerce le permiten crecer de acuerdo con las demandas del mercado. Sólo al abrir nuevos canales de venta. Dependiendo de las necesidades del cliente, se pueden abrir una y otra vez nuevos segmentos en el mercado.

Más eficiencia

Integrados en el MIS/ERP y en la producción, los portales eCommerce aumentan la eficiencia al permitirle a los clientes colocar de manera conveniente sus órdenes en línea. Sus empleados ya no están limitados a tomar las órdenes; tienen el alcance de hacer servicios adicionales. Los datos no se ingresan manualmente en diferentes sistemas varias veces. Se reduce la susceptibilidad a tener defectos, mientras que al mismo tiempo se acelera el traslado y se aumenta la productividad.

Además, las prensas modernas usan datos que se proporcionan de manera automática para configurar e iniciar los procesos debido a que la entrada manual de datos y la preparación de trabajos son caras y consumen tiempo como para afirmarse en el mercado a largo plazo.

Más clientes

Los catálogos con varios productos hacen de los portales eCommerce una herramienta poderosa de compra. Ya que los clientes no sólo prefieren el canal en línea, de hecho es lo que ellos esperan y lo exigen. Las imprentas y los distribuidores pueden usar las búsquedas en línea de los clientes por los mejores precios para obtener nuevos contactos y así tener contactos exitosos de clientes.

Más facturación

Los portales eCommerce trabajan con recomendaciones automatizadas para obtener ventas adicionales y darles seguimiento. Proporcionan recomendaciones de compras y alientan a los clientes a comprar productos relacionados.

Más servicio al cliente

Cambie su servicio a clientes. Los portales eCommerce que están integrados en un MIS, proporcionan cuentas individuales, orden, historial e información de rastreo. Además, se pueden mostrar productos, servicios y precios hechos a la medida del perfil del cliente.

Más ventas

El departamento de Ventas también se beneficia del apoyo de los portales eCommerce. Los empleados que laboran en campo o en algún otro sitio tienen un panorama de órdenes, precios e historial de cada orden más actual y específico para cada cliente.

Más marcas

Los portales eCommerce le permiten diseñar los sitios web de acuerdo a sus necesidades específicas. Las posibilidades son variadas: desde sitios web con muchas marcas hasta micro sitios para distintos distribuidores o clientes especiales, hasta sitios web internacionales con contenido multilingüe con varios tipos de cambio.

Más conocimiento

Los portales eCommerce proporcionan la base para un análisis significativo. Las imprentas pueden medir y evaluar fácilmente el éxito de las campañas de mercadotecnia o la eficiencia del departamento de Ventas, la mezcla de productos, el volumen del inventario y la retención del cliente. La plataforma inteligente de datos proporciona conocimientos confiables y valiosos que superan las posibilidades de herramientas de análisis habituales.



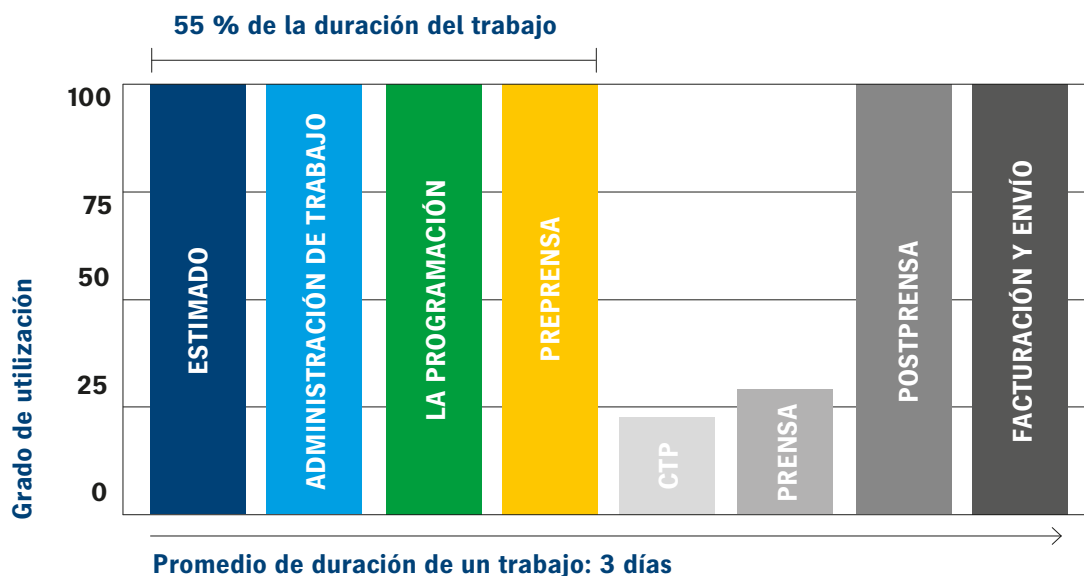
Beneficios

La integración exitosa refuerza el lazo con los clientes existentes y dirige nuevos clientes. El servicio mejora porque es posible tener una respuesta directa en línea. El contenido que proviene directo del cliente hace más eficiente la Smart Print Shop.

El resultado son tiempos de procesamiento más cortos, costos más bajos y menos defectos en la producción. Las ventas adicionales y de seguimiento aportan una forma de generar volumen extra.

02. Reduzca sus puntos de contacto

De acuerdo con un estudio, al día de hoy, las áreas previas y posteriores de la prensa ya están trabajando cerca de su límite de capacidad. En contraste, el área del CtP y del pressroom tienen una capacidad disponible considerable. Esto se puede explotar al reducir los puntos de contacto.



¿Qué son los puntos de contacto?

Un punto de contacto se define como cualquier intervención hecha por una persona que influye en el camino de un producto de impresión. Empezando desde el primer contacto del cliente hasta la entrega del producto. No hace la diferencia si la intervención consiste en ejecutar una labor específica o tomar un decisión sobre los pasos de producción futuros; por ejemplo: si es importante para la administración o la producción. Cada punto de contacto representa una interrupción en el proceso. Las consecuencias posibles son defectos, pérdida de tiempo y costos más altos. Reducir los puntos de contacto desbloquea ganancias que no ha sido explotadas previamente. Se eliminan los cuellos de botella. Puedes usar el funcionamiento de las máquinas para aumentar tu productividad.

Al día de hoy, sólo se explota el

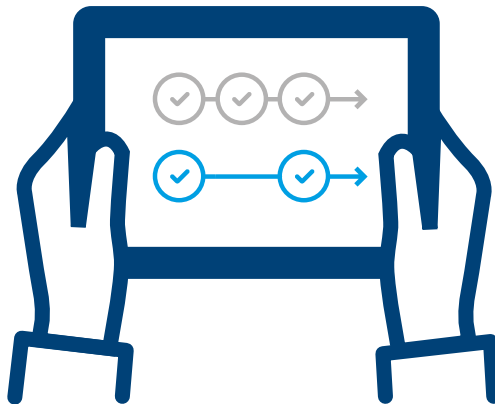
25%

del potencial de las prensas.



Una imprenta necesita en promedio 15 puntos de contacto para producir algo:

1. Cálculos
2. Creación del trabajo en MIS incluyendo la orden de trabajo
3. Procesamiento del PDF de pre prensa o trabajo gráfico gráfico original
4. Imposición
5. Pruebas y aprobación del cliente
6. Grabación de la plancha
7. Planeación de la producción (capacidad, distribución, sustentabilidad, producción, materiales)
8. Clasificación de las planchas y entrega en el área de impresión
9. Asignación de tinta y papel
10. Impresión incluyendo adquisición de los datos de producción
11. Postimpresión incluyendo la adquisición de los datos de producción
12. Visto bueno del pliego impreso
13. Control de calidad
14. Empaque y traslado
15. Facturación



Cada punto de contacto es un paso de producción separado en el flujo de trabajo. Es necesaria la interacción posterior entre las personas para llevarlo a cabo. En promedio, se requieren hasta 75 sub-fases para intercambiar toda la información necesaria.



En la Smart Print Shop, se reducen los puntos de contacto a 4 interfaces:

1. Cálculo (de extremo a extremo)
2. Planeación
3. Prensa y postprensa
4. Traslado y facturación

1er Punto de Contacto

Presupuesto

El presupuesto juega un papel importante en el Smart Print Shop. Mientras que en el pasado el presupuesto determinaba el precio correcto para una cotización, ahora su propósito principal es definir la automatización óptima del proceso de principio a fin - desde los clientes, la preprensa, la prensa y la posprensa hasta el traslado.

Lo respalda el software dinámico que especifica el método de producción más barato. Los portales integrados de clientes y las tecnologías futuras web-to-print simplifican el cálculo del presupuesto, debido a que el cliente define sus productos durante la entrada de los datos.

El cálculo del presupuesto proporciona información sobre los costos de producción como la base de la cotización. Sin embargo, la exitosa fijación dinámica de precios también ha tomado en cuenta la estrategia empresarial, el uso, el mercado y la situación competitiva, y los requisitos específicos del cliente.

El trabajo en archivos original se puede calcular, comunicar como valor adicional.

2do Punto de Contacto

Planeación

La planeación es otro punto de contacto en el flujo de trabajo integrado. Las tareas involucradas se explican a detalle en la próxima sección "Reducción de la merma de papel y almacenaje".

3er Punto de Contacto

Prensa y postprensa

La prensa y postprensa son un punto de contacto compartido en el flujo de trabajo integrado. Se caracteriza por el rápido ajuste previo de las máquinas basado en los datos que ya se han definido e ingresado durante el cálculo del presupuesto y el proceso de producción. La producción Push to Stop con impresión autónoma o por navegación se vuelve una realidad.

La gestión de los materiales integrados aporta transparencia. Hace que la entrega por pedido sea lo normal, en otras palabras la cantidad correcta de los sustratos y de consumibles siempre está disponible en la prensa.

4to Punto de Contacto

Traslado y Facturación

El traslado es el último punto de contacto en el flujo de trabajo integrado. Se caracteriza por el rastreo automatizado de embarque para el cliente así como la facturación automatizada, y se integra en el proceso de facturación separado previamente.



Paso a paso al éxito

La reducción de los puntos de contacto en Smart Print Shop se logra por medio de soluciones de un software altamente funcional que automatizan los procesos de administración y producción. Éstas se pueden instalar de inmediato. Generalmente, sin embargo, los puntos de contacto se reducen gradualmente. Esto hace posible perfeccionar los procesos y tomar ventaja de todos los beneficios.



Hoy
30 millones
de pliego por año.

Mañana
60 millones
de pliegos por año.

Aumente su
productividad en un
100 %



Beneficios

La reducción de los puntos de contacto elimina las interrupciones innecesarias de los procesos, las fuentes posibles de defectos y las pérdidas de tiempo en el trabajo diario. Como resultado, se aumenta el rendimiento de los pasos de producción de la prensa. Se evitan los típicos cuellos de botella en el flujo de trabajo en la impresión. Esto desbloquea la capacidad que no ha sido explotada previamente y en conjunto aumenta las ganancias.

03. Impulsando la productividad y el tiempo de operación

El éxito en un mercado competitivo pertenece a quien vende más productos y servicios por hora. Se mide con el nivel actual de productividad, una imprenta promedio puede duplicar la cantidad de pliegos impresos por hora - y mejorar el balance de pliegos directamente con un rendimiento de producción adicional.

Los tiempos de operación de las máquinas y la productividad alta son esenciales para la rentabilidad de cada imprenta. ¿Pero cómo se conecta la productividad y el tiempo de operación.

El tiempo de operación es el tiempo disponible en el que se puede facturar los costos y los procesos de las máquinas. La productividad se calcula como la cantidad de productos vendibles y/o servicios que se producen durante el tiempo de operación.

Aumentar su productividad cuando todos los dispositivos de salida están trabajando lo más cerca posible a su límite de rendimiento. Un cambio optimizado de trabajo, de un producto al siguiente, aumenta la cantidad de horas vendibles. En las fases en las que no hay trabajos, como los tiempos de puesta a punto o en espera de la información, se deben minimizar los sustratos y los consumibles.

La labor de aumentar la productividad y el tiempo de operación sobre todo el ciclo del producto afecta a todos los empleados de la imprenta - desde la administración hasta los operadores. Sirve como base para un análisis de procesos conjuntos.

¿Cuál es el objetivo? Determinar la razón para cada minuto y segundo que se pierde en la administración y la producción. Un método, incidentalmente, que ya está en práctica en muchas imprentas exitosas.

Disponibilidad automática

El concepto básico para una mayor productividad de la prensa es la disponibilidad automática de todos los datos que se requieren para un trabajo, sin que el operador tenga que ingresar la información para iniciar el trabajo. Debido, que una prensa es muy cara como para funcionar como punto de entrada de datos. Debe estar imprimiendo constantemente obteniendo costos más bajos por pliego - porque sólo así se gana dinero. --

Planeación orientada a la productividad

Otro factor que influye en la productividad es la secuencia óptima de todos los pasos para la puesta a punto, en otras palabras, reducir los tiempos de puesta a punto por medio de la planeación orientada a la productividad. Se debe considerar el tiempo que se necesita para los cambios del perfil de tinta al mismo tiempo que se lavan las mantillas, se cambia el tamaño del pliego y peso del papel así como la carga y la puesta de papel doblado. La adecuada planeación consideran el tamaño del papel, el peso del papel y la cobertura de tinta. Puede encontrar más detalles en la sección "Reducir la merma de papel y almacenaje".

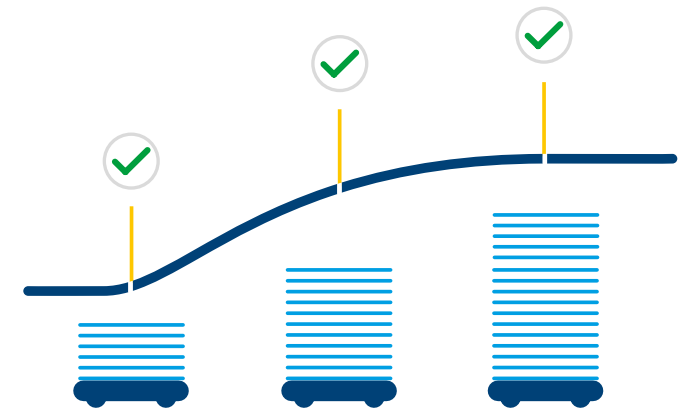
Tiempos de puesta a punto más cortos

La automatización del proceso integrado acorta los tiempos de producción en la Smart Print Shop. Las fechas de entrega realmente se cumplen. Se vuelve posible planear la producción de forma orientada a la productividad de forma general, por ejemplo: al no cambiar el tamaño del papel con ciertos trabajos y aceptar el costo adicional debido a una alta productividad se justifica plenamente.

Materiales regulados

Otro requisito previo para aumentar significativamente la cantidad de productos vendibles por hora es la calidad consistente de consumibles y sustratos. Las máquinas y los operadores necesitan productos óptimos para poder seguir dando el mismo servicio. Ciertamente, no es problema la combinación de color y alcanzar los valores delta-E definidos cada día. Sin embargo, los consumibles y sustratos más baratos no dan como resultado automático costos de producción más bajos ya que significan tiempos de puesta a punto más largos y velocidad de producción más baja.

Un entendimiento sobre el comportamiento específico de los consumibles y sustratos es un paso decisivo hacia una mayor productividad. El manejo correcto de los factores influyentes así como de los controles continuos de calidad y los procesos apropiados de la gestión de color son esenciales para el éxito de la Smart Print Shop.



Beneficios

Los tiempos más altos de operación de la máquina, y en consecuencia un aumento en los pliegos vendibles por hora, reducen significativamente los costos promedio por producto. La productividad aumenta porque la producción adicional está asociada con costos adicionales más bajos. Los ejemplos muestran que la cantidad de pliegos vendibles se pueden aumentar en la Smart Print Shop.

04. Reduzca el desperdicio e inventario

Reducir la merma de papel y el almacenaje significa una productividad más alta y costos más bajos. Para alcanzar la productividad máxima con Push to Stop, se deben usar los sustratos y los consumibles óptimos. Esta es la única forma para garantizar una producción predecible y reproducible con una merma mínima de papel.

¿Qué medidas se pueden tomar para cambiar la merma de papel y el almacenaje?

Hay tres factores decisivos para un proceso óptimo: compras, calidad y planeación. Cuando éstos interactúan de manera óptima, se pueden reducir los gastos importantes y se puede hacer un mejor uso de las capacidades de la máquina. El uso de su imprenta aumenta.

Comprar como un factor de éxito

Las mejoras en las compras son simples medidas que todas las empresas pueden usar. Introducir las técnicas apropiadas cuestan muy poco, y el personal de la empresa lo puede hacer fácilmente. Además, las medidas tomadas para el inventario y el control de las compras pueden producir un mejor desempeño de producción.

El primer paso consiste en aclarar los costos de las materias primas, el almacenamiento y la eliminación de desechos, así como dejar en claro para todos los responsables la influencia de los bienes en el desempeño de la empresa.

El personal de compras debe estar informado de todos los equipos que se ocupan, de la calidad del producto asuntos ambientales. Cuanto más conozcan los compradores sobre los procesos de producción, medio ambientales y de mantenimiento, mejor podrán detallar las cotizaciones y tomar buenas decisiones de compra junto con sus socios de contacto.

Los criterios de inspección definidos para todos los materiales hacen que las decisiones de compra sean más fáciles. Se puede encontrar más información sobre las características del producto en las hojas de datos de seguridad, información de proveedores de papel, placas y productos químicos, así como la documentación técnica. Las normas mínimas también deben definirse para la aprobación de compras.

Se debe de tomar en cuenta lo siguiente:

- Influencia en la productividad
- Riesgos Ambientales
- Instrucciones de manejo y uso
- Instrucciones para el almacenaje
- Precio y vida útil

La calidad como factor de éxito

Los acuerdos sobre la calidad a alcanzar son esenciales para controlar con fiabilidad los procesos. La única manera de reducir de manera confiable el desperdicio de papel y mantenerlo a largo plazo es acordando y respetando incondicionalmente los niveles de calidad. Son la base de los métodos de gestión del color como ISO, G7 o los estándares de calidad internos. Es importante que las definiciones sean consistentes y que las reglas de calidad se cumplan estrictamente.

Los niveles de calidad constantes son también el requisito previo más importante para procesos constantes con o sin cambios mínimos en la imprenta durante la producción y entre trabajos individuales. Y son cruciales para una alta productividad.

La planeación como factor de éxito

Los cambios significan tiempo de inactividad para la imprenta. Y por lo tanto, tiempo que no se usa productivamente. Por esa razón, la imposición, los cambios en el tamaño de las hojas, los pesos del papel, los puntos de ajuste de tinta, la cobertura de tinta, la secuencia de tinta y el lavado de las mantillas deben planificarse de manera que se requieran los menores cambios posibles al producir varias ejecuciones.

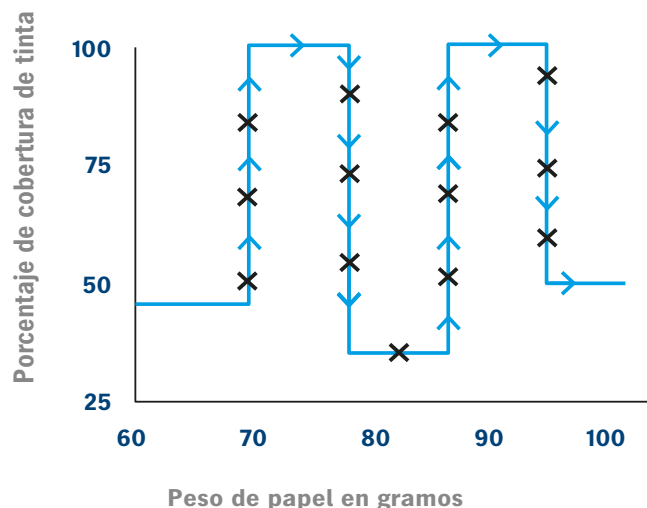
La planeación en la Imprenta Inteligente necesita tener una estructura jerárquica.

- Tamaño de la hoja
- Peso del Papel
- Cobertura de Tinta
- Diseño Plegable
- Fecha de Entrega

La entrada planificada reduce el desperdicio de papel. Al reutilizar la configuración de la ejecución anterior, la imprenta siempre tiene la configuración correcta para el próximo trabajo.

La jerarquía de planeación optimizada se aplica a los procesos de cuatro colores. La impresión de colores planos implica requisitos adicionales para la planeación, por lo que las pautas generales de planeación también se aplican aquí. Si se van a imprimir muchos colores planos, las tecnologías multicolores ayudan a poder seguir utilizando la jerarquía de planeación.

Cuando se producen numerosos trabajos que se imprimen uno tras otro en pequeñas tiradas, es necesario tener en cuenta la capacidad máxima en la fabricación de planchas y la postprensa. Un trabajo con una ejecución más larga puede necesitar ser insertado para que el CtP y la postprensa pueda mantenerse al día con la producción de la impresión.



Respetuoso con el medio ambiente. Reducción del consumo de agua.



Beneficios

La compra optimizada, los objetivos de calidad definidos, el consumo ordenado de sustrato y material y la planificación jerárquica ofrecen numerosos beneficios. Es crucial que el proceso haga que los costos de producción sean transparentes y que la imprenta pueda controlar con precisión el precio del producto. Es posible explotar el rendimiento de la imprenta y producir más hojas por hora con menos desperdicio de papel. El margen aumenta.

05. Consistencia optimizada y reproducible

Determinar y automatizar el método de producción óptimo reduce los costos por producto impreso. La estandarización y la reproducibilidad son factores clave decisivos aquí.

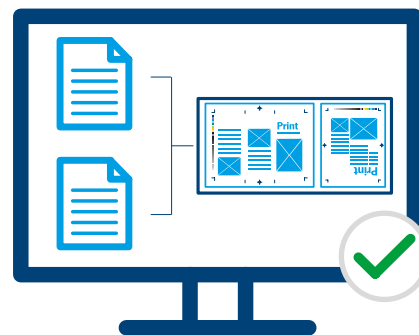
La única manera de lograr la máxima confiabilidad es mediante el uso constante de un método de producción definido. Asegura consistencia y reproducibilidad, en calidad, rendimiento y entrega. Pero esto no solo afecta los procesos. Los sustratos y los consumibles como placas, mantillas, tintas, líquido de lavado de tinteros y recubrimientos deben definirse con precisión.

Los estándares aseguran consistencia Para lograr un nivel constante de calidad y rendimiento sin mayores desviaciones, se deben definir estándares y procesos. Una imprenta inteligente necesita procesos estándar para reducir los puntos de contacto en todo el negocio, desde la estimación hasta la facturación. Esto le permite aprovechar al máximo el potencial real de sus dispositivos de salida y utilizar tecnologías que le permitan al operador obtener el máximo rendimiento. La coherencia completa requiere transparencia de datos en tiempo real en todos los aspectos operativos, como informes de color, rendimiento del sustrato, tiempos de cambio y OTIF (puntual y completo). Los procesos estandarizados deben cumplirse en todo momento para que cada operador pueda ofrecer el mismo rendimiento en cada función.

Los estándares deben definirse para diferentes procesos comerciales y de producción:

- Retención de clientes y preparación laboral: interacción del cliente
- Flujo de trabajo: reducción de puntos de contacto
- Gestión del color: consistencia y reproducibilidad
- Planificación: aumentar el tiempo de operación de la máquina y la productividad
- Manejo de defectos y trabajos repetidos
- Estimación del trabajo y desempeño del empleado
- Empaque, entrega y facturación

La reproducibilidad mejora los resultados La reproducibilidad reduce las desviaciones y defectos. El tiempo de funcionamiento de la máquina aumenta. El desperdicio de papel disminuye. La reproducibilidad permite a los empleados aprender sus tareas más fácilmente y dominarlas de manera más efectiva.



Prerrequisitos para la reproducibilidad:

- Usar el mismo equipo
- Usar las mismas herramientas de monitoreo
- Usar las mismas herramientas de medición
- Condiciones idénticas
- Repetición en un corto período de tiempo
- Objetivos idénticos

Uso de la imprenta en un

100 %

bajo un flujo de trabajo integrado.



Beneficios

Al definir y cumplir de manera uniforme con los nuevos estándares, su negocio operará más cerca de su nivel máximo de rendimiento. Smart Print Shop garantiza la coherencia al seguir siempre los mismos procesos de trabajo, con menos desperdicio de papel, una entrega más rápida y la prevención de posibles problemas de producción. Un grupo de trabajo bien preparado hace que la planificación sea mucho más fácil y significativamente más eficiente.

06. Negocio Inteligente

Al acceder a Big Data y Business Intelligence (BI) permite a las empresas de todos los tamaños mejorar su toma de decisiones. Incluso las pequeñas empresas que no recopilan grandes cantidades de datos obtienen valiosos beneficios y una mejor base analítica.

¿Qué es la Inteligencia Empresarial?

Business Intelligence (BI) es un proceso de análisis de datos basado en la tecnología. Proporciona información que permite a los usuarios tomar decisiones informadas. Business Intelligence incluye una variedad de herramientas, aplicaciones y métodos para compilar datos comerciales de sistemas internos así como de fuentes externas, para prepararlos para el análisis y para buscarlos. Estos resultados de análisis se ponen a disposición de los responsables de la toma de decisiones y los empleados en forma de informes, cuadros de mando y gráficos. El enfoque integrado revela conexiones que no se pueden identificar utilizando otros métodos.

Seis razones para utilizar Business Intelligence:

1. Se vuelve más fácil tomar decisiones basadas en información sólida.
2. Es un enfoque estructurado que conduce a mayores rendimientos.
3. Trae ventajas en competencia con otros jugadores y con compañías más grandes.
4. Hace que el negocio sea más eficiente en general.
5. Aumenta la calidad del servicio al cliente.
6. Revela los factores clave para aumentar el éxito y la rentabilidad de una empresa.

¿Por qué las imprentas deberían usar Business Intelligence?

Cualquier persona que quiera analizar datos sin Business Intelligence se encontrará rápidamente contra sus límites o necesitará ayuda profesional (por ejemplo, de los especialistas de TI). La información a menudo se compila en forma de tablas. Recolectar datos y prepararlos de una manera que sea fácil de entender lleva mucho tiempo.

Los resultados a menudo no son consistentes o significativos. Un análisis de datos incorrecto puede marcar la diferencia entre una ganancia modesta y un gran éxito, entre pérdida y ganancia. Más simple, mejor y más rápido, se necesitan herramientas más eficientes para la importante tarea de elevar a una empresa al próximo nivel de éxito.

Análisis significativos revelan potencial

Business Intelligence proporciona respuestas. Obtiene una idea de las tendencias de la industria y descubre oportunidades de mercado que de otro modo se habría perdido. Aprenda lo que los clientes esperan de su empresa. La información puede ayudarlo a transformar su negocio para que atraiga a más clientes.



Beneficios

Business Intelligence es una de las herramientas de control más importantes de Smart Print Shop. Fácil de usar y con una interfaz de usuario clara, también es adecuado para empleados que evitan las innovaciones técnicas.

Business Intelligence es fácil de usar hoy en día. Entonces pregúntese: ¿Necesito un sistema de Business Intelligence?

Y: ¿Me ayudará a tomar mejores decisiones?

Con Business Intelligence

- puede responder más rápidamente a las consultas comerciales.
 - obtienes informes con métricas importantes, en cualquier momento y en cualquier lugar.
 - obtienes información valiosa sobre el comportamiento del cliente.
 - identifica oportunidades para ventas adicionales y de seguimiento.
 - te familiarizas con las racionalizaciones.
 - mejoras la eficiencia.
 - establece sus costos reales de producción.
 - optimizas el almacenamiento.
 - obtienes una mejor comprensión del pasado, presente y futuro de tu negocio.
-

Prinect

En la actual industria de impresión de rápido movimiento de la actualidad, el éxito recae en quien proporciona el precio correcto, el método de producción correcto y los consumibles adecuados para el sustrato adecuado en el momento correcto. Prinect resuelve estas tareas centrales y las hace controlables.



Mayor rentabilidad en la Imprenta Inteligente con Prinect La interacción armoniosa de los seis factores clave aumenta la rentabilidad de una imprenta a largo plazo: interacción eficiente con los clientes a través de portales de comercio electrónico, reduciendo estrictamente los puntos de contacto en producción y administración, aumentando la productividad y el tiempo de operación, al mismo tiempo reduciendo el desperdicio de papel y almacenaje, optimización de consistencia y reproducibilidad y, por último, pero no menos importante,

el uso constante de Business Intelligence. Prinect te ofrece posibilidades únicas aquí.

Prinect hace posible la producción inteligente

Como plataforma central, Prinect integra a la perfección todos los pasos involucrados en la producción de impresión en procesos consistentes, desde el contacto del cliente hasta el producto final y la facturación. Prinect hace posible la producción inteligente en primer lugar.

Por lo tanto, los datos de estimación y preajuste no solo se utilizan para automatizar procesos de producción posteriores. En cambio, el flujo de trabajo de producción se controla inteligentemente para obtener datos de preajuste adicionales para las máquinas. Las líneas de producción automatizadas trabajan para borrar estándares y reglas fijas que se adaptan con precisión a los requisitos individuales. Esto evita los cuellos de botella y los problemas de calidad, y aumenta la satisfacción del cliente y sus márgenes.

Los flujos de trabajo de producción modernos son complejos y pueden verse influidos por muchos factores. Esa es precisamente la razón por la cual las imprentas necesitan definir e implementar procesos optimizados para todos los pasos de trabajo, su estructura de trabajo y pasos de producción alternativos. Esto es muy fácil con la cartera de software de Prinect.



La Imprenta Inteligente con Prinect

Al definir y cumplir de manera uniforme con los nuevos estándares, puede hacer que su negocio opere más cerca de su nivel de rendimiento máximo. La Imprenta Inteligente garantiza la coherencia al seguir siempre los mismos procesos de trabajo, con menos desperdicio de papel, una entrega más rápida y la evitación de posibles problemas de producción. Un grupo de trabajo bien preparado hace que la planificación sea mucho más fácil y significativamente más eficiente.

Prinect Smart BI

Originalmente, solo era de interés para las grandes compañías debido a su complejidad y costos, la versátil y amigable solución en la nube Prinect Smart BI de Heidelberg ahora está haciendo que Business Intelligence sea accesible para las imprentas también.

Los datos bien preparados y de alta calidad son un requisito previo para Business Intelligence. Prinect Smart BI proporciona una forma simple y automatizada de hacerlo posible.

Recopilación y consolidación de datos en la nube
Prinect Smart BI automatiza el procesamiento de datos en administración y producción al replicar los datos cada 24 horas en una base de datos central basada en la nube. Allí, los datos de todas las áreas se combinan, filtran y limpian sistemáticamente.

Para la máxima seguridad de los datos, Prinect Smart BI se basa en Microsoft Azure, la plataforma líder de la industria para soluciones basadas en la nube. Microsoft Azure ofrece un entorno seguro, flexible y escalable, como lo demuestran innumerables certificados.

Print shop data



Prinect Data Warehouse



Reportes



El análisis de datos cambia las decisiones

Trabajar con los resultados de análisis de Prinect Smart BI es muy fácil. Dividir los datos recopilados en módulos con los informes correspondientes le brinda acceso fácil y sin esfuerzo a los resultados.

Los datos generados en Business Manager se clasifican como "datos comerciales", los datos del resto del proceso de impresión como "datos de producción". Tiene ambas fuentes disponibles y puede monitorear y analizar todo el proceso, desde el primer contacto con el cliente hasta la entrega y facturación del producto. El enfoque integrado revela conexiones, y le permite tomar mejores decisiones.

Sabiendo lo que está pasando, con Prinect Smart BI

Prinect Smart BI ofrece acceso seguro a informes estándar con visualizaciones que documentan el estado de sus diversas actividades, incluida la productividad y el rendimiento.

La visualización se hace usando plantillas modificables. Simplemente agrupe sus diagramas e informes en paneles configurables libremente, sin la necesidad de especialistas en TI. El acceso está protegido con inicios de sesión individuales e interfaces seguras.

Los informes se pueden combinar y visualizar libremente. De esta forma, con Prinect Smart BI, usted inmediatamente descubre qué industrias y productos son rentables para usted. Y puede usar este conocimiento para posicionarse con más éxito en el mercado.

Nuestros clientes satisfechos

Prinect produce una mejora fundamental en los procesos de la imprenta. Los propietarios de imprenta exitosos hablan sobre su experiencia con Prinect



“Este año pudimos procesar un 40% más de trabajos en nuestro negocio gracias a nuestro sistema Prinect completamente implementado. Además, Prinect ofrece transparencia de costos en todos los ámbitos ”.

Neal Foster

North Star Printing, Spanish Fork, USA



“Somos clientes de Prinect desde hace mucho tiempo y estamos convencidos de las posibilidades que ofrece el software. El sistema Prinect nos ha permitido garantizar la calidad de la producción y responder a los requisitos del mercado de forma más flexible. También hemos logrado un nivel de transparencia que no hubiera sido posible sin Prinect ”.

Florian Neumann

Stünings Medien GmbH, Krefeld, Germany

Contáctenos

Usted y el éxito de su empresa son nuestro principal objetivo. Para poder realizar este ideal, es importante que sepamos sus deseos y requisitos.

Solo entonces podemos ofrecerle una solución de impresión personalizada que funcione perfectamente para usted.

¡Esperamos con interés escuchar de usted!

Póngase en contacto con nosotros para obtener más información, una oferta personalizada y todo lo demás sobre Heidelberg® que le gustaría saber.

E-mail

info@hagraf.com

Website

www.hagraf.com



Su acceso directo al mundo digital de Heidelberg, registro a publicaciones, nuestros distribuidores internacionales y canales de redes sociales. **Simplemente use su smartphone para escanear el código QR.**

Hagraf Argentina

Estanislao Zeballos 2740. 1er piso,
oficina 5, Beccar (B1643AGZ)

Buenos Aire.

Tel.: +54 11 4505 1800

www.hagraf.com

Hagraf Chile

Av.Pdte.Edo.Frei Montalva 6050,
Quilicura, Santiago, Chile.

Tel.: +56-2 2 827 8000

www.hagraf.com

Hagraf Bolivia

Oficina Santa Cruz,
Calle Magdalena Nro.2080

(Barrio San Jose Obrero),

Santa Cruz, Bolivia.

Tel.: (591 3) 539016

www.hagraf.com

Hagraf Paraguay

Tte.Victor Valdez 349,
c/ Tte Nicolás Cazenave.

Asunción, Paraguay.

Tel.: +595 21 238 58 58

www.hagraf.com

Hagraf Uruguay

Jaime Cibils 2338,
Montevideo 11600, Uruguay.

Tel.: +598 2480 2342

www.hagraf.com

Trademarks

Heidelberg, the Heidelberg logotype and Prinect are registered trademarks of Heidelberger Druckmaschinen AG in the U.S. and other countries. Adobe is a trademark of Adobe Systems Inc. All other trademarks are property of their respective owners.

Subject to technical modifications and other changes.

